



sostenibilidad y eficiencia

Salón vehículo
y combustible alternativos

del 5 al 7 de noviembre 2009



FERIA DE
VALLADOLID



Asociación Española de
Renting de Vehículos



ÍNDICE

- 1. DESARROLLO SOSTENIBLE (Análisis de la situación y concienciación)**
- 2. COMPROMISO SOCIAL DEL RENTING:
Desarrollo sostenible y seguridad vial**
- 3. VENTAJAS DEL RENTING**



DESARROLLO SOSTENIBLE



(análisis de la situación-concienciación)

1. Fenómenos inquietantes
2. Objetivos UE: “Dos veces 20 para 2020”.
3. Oportunidades UE
4. Posibilidad del cumplimiento de los objetivos
5. El transporte y las emisiones de efecto invernadero



DESARROLLO SOSTENIBLE FENÓMENOS INQUIETANTES



1. Cambio climático - Vulnerabilidad de España: desaparición de zonas costeras (turismo). Incendios forestales
2. Calentamiento global
3. Pérdida de la biodiversidad
4. Contaminación

Todo ello sin querer renunciar a las ventajas del progreso económico



DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivos UE:



“ Dos veces 20 para 2020 ”

- 1. Reducir 20% emisiones de gases causantes del efecto invernadero en 2020 con respecto a los niveles de 1990.**
- 2. Lograr que las energías renovables representen el 20% del consumo energético de la UE en 2020**

Los objetivos han de ser jurídicamente vinculantes y ha de contarse con una adecuada participación de los agentes sociales.



DESARROLLO SOSTENIBLE

Oportunidades UE



1. Reducir las importaciones de petróleo y gas en 50.000 millones de euros en 2020.
2. Creación de un millón de puestos de trabajo.
3. Acceder a un volumen de negocio de 227.000 millones de euros anuales que suponen las tecnologías ecológicas.



DESARROLLO SOSTENIBLE



Posibilidad del cumplimiento de los objetivos

1. Cambios drásticos en el uso de las infraestructuras.
2. En nuestros estilos de vida (Educación, trabajo, ocio, viajes)
3. Comportamiento y objetivos de las empresas (teletrabajo, audioconferencias, desplazamientos, transporte público y reparto sincronizado, eficiencia del transporte y mejoras logísticas - eTIC - Herramientas que informen al usuario sobre el uso óptimo que pueden realizar de sus vehículos y que se les indique los efectos para el medio ambiente de cada una de las posibles opciones con que cuentan en sus desplazamientos -monitorizar-. Campañas que transmitan mayor concienciación medioambiental.
4. Programas que incentiven la sustitución de los vehículos anticuados por otros nuevos, mucho menos contaminantes y más eficientes.
5. Ejemplarización de las AA.PP.
6. Impuestos medioambientales.



DESARROLLO SOSTENIBLE



Posibilidad del cumplimiento de los objetivos

7. España y Kioto: 2020 sobre 1990

- **Análisis emisiones CO₂.**
- **Objetivo: contener sus emisiones en un 15%. Al 31-12-2008 su aumento era del 40/42%.**
- **Si España no lo logra (como es seguro) tendrá que compensar la diferencia adquiriendo derechos de emisión en el mercado internacional: Coste anual posible: 2.000/3.000 millones de euros anuales, próximo al 0,5% del PIB nacional.**
- **Acciones tomadas:**
 - i. **La Estrategia española de Ahorro y Eficiencia energética (E4). Plan de acción 2008-2012. Las compañías de renting han comprometido hasta la fecha más de 63 millones de euros, a través del IDAE, en vehículos con energías más eficientes.**
 - ii. **Modificación del impuesto de matriculación.**
 - iii. **Apoyo al transporte de mercancías por ferrocarril y vía marítima.**
 - iv. **Acción ejemplarizante del Parque Móvil del Estado. Directiva Europea (2009/33/CE), a partir de diciembre de 2010: Las AA.PP. han de evaluar no sólo el coste de adquisición de los vehículos, sino también el coste de las emisiones y el combustible a la hora de contratar o adquirir sus vehículos.**



El transporte y las emisiones de efecto invernadero (GEI)



1. Transporte generaba en la UE (2004) del orden del 25% de la emisiones de CO2.
2. Evolución de las emisiones de GEI por sectores de actividad productiva en la EU-25 (1990-2004) : + 26% TRANSPORTE.
3. Evolución de España (1990-2005) emisiones GEI: +81% TRANSPORTE.
4. En el caso de las personas, en el año 2005 el transporte por carretera fue el más demandado y representó el 90 % de los viajeros- km. que se realizaron.
5. En el transporte de mercancías, el transporte por carretera también domina, con un 85% del movimiento total de bienes (2005)
6. Antigüedad del parque de turismos en España (31-12-06-DGT):
 - <1 a 2 años: 22,85%
 - 3,4 y 5 años: 19,36%
 - De 6 a 10 años: 26,42%
 - De 11 a 15 años: 13,58%
 - De 16 a 20 años: 7,66%
 - Más de 20 años: 10,13%

Al 31-12-2006: Parque de vehículos: 28,5 millones: 72,3% turismos (DGT)



COMPROMISO SOCIAL DEL RENTING DESARROLLO SOSTENIBLE



Acciones concretas del sector del renting:

- 2008.- PLAN DE ACCIÓN 2008-2012 de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España: (E4)

Inversión aprobada: 37 millones de euros.

Inversión realizada al 30-09-2009: 31% en vehículos ya entregados.

Inversión comprometida: 10% en vehículos solicitados y pendientes de entrega

Por clase de energía:

- 68% vehículos híbridos
- 30% de gas
- 2% eléctricos

Inversión pendiente: 59%. Plazo de realización: 31-12-2012

- 2009.- PLAN DE ACCIÓN 2008-2012 de la Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España: (E4)

Inversión solicitada: 26 millones de euros, pendiente de aprobación por el IDAE.

- Resumen de compromiso 2008-2009:
 - Inversión: 63 millones de euros.
 - Ayudas IDAE: 7 millones de euros. Ayudas firmes. No competitivas. Sin burocracia para el cliente.

- 2010-2011: Planes pendientes de convocar (Importancia del cumplimiento de los acuerdos por las AA.PP)



COMPROMISO SOCIAL DEL RENTING DESARROLLO SOSTENIBLE



Acciones concretas del sector del renting.

PLAN MOVELE:

- **22 unidades de vehículos eléctricos entregados**
- **5 unidades de vehículos solicitados y pendientes de entrega**

EL PLAN MOVELE SE PUBLICÓ EN EL BOE EN JULIO DE 2009



COMPROMISO SOCIAL DEL RENTING DESARROLLO SOSTENIBLE



Propuestas de la Asociación Española de Renting de vehículos para fomento del vehículo eléctrico

- **Apoyo al usuario:**
 - a) Mejora en el tratamiento tributario aplicable bajo el IRPF. No tener la consideración de rendimiento de trabajo y especie el uso particular del bien.
 - b) Parquímetros gratis para vehículos eléctricos y sin limitación de tiempo.
- **Apoyo al arrendatario:**
 - a) IVA: Presumir que estos vehículos están afectos al desarrollo de la actividad empresarial o profesional en la proporción del 100%.
 - b) IMC (Imp. Municipal de Circulación): Facultar a los Ayuntamientos para que puedan elevar la bonificación medioambiental hasta el 100%.
 - c) Ayudas del IDAE: entre el 15/20% del valor de la inversión.
- **Apoyo al arrendador:**
 - a) Amortización fiscal: Elevar el coeficiente máximo de amortización hasta el 33% anual.
 - b) Deducción por inversión: 5% del valor de las inversiones.
 - c) IAE (Imp. Actividades Económicas): Pago por extensión y ubicación del local. Exención de pago por unidades de vehículos eléctricos en stock.



COMPROMISO SOCIAL DEL RENTING SEGURIDAD VIAL



- Con acciones concretas desde 2004: Adhesión a la Carta Europea de Seguridad Vial. 25.000 vidas por salvar. Asociación Española de Renting de Vehículos y un alto porcentaje de compañías de renting asociadas.
- Renovación de compromisos en 2009.
- Siniestralidad con resultado de muerte del sector de renting: 4 veces menor por kilómetro recorrido que la media nacional al 31-12-2008.



VENTAJAS DEL RENTING



- **ECONÓMICAS:** Ahorro medio del 15% en la adquisición del bien (vehículo) y en los servicios.
- **OPERATIVAS:** Vehículo perfectamente controlado por la compañía de renting. Gestión realizada por las Cías. Renting. Una cuota fija y una sola factura mensual. Elimina costes imprevistos.
- **FISCALES:** Gasto fiscalmente deducible si el vehículo está adscrito a la actividad empresarial.
- **FINANCIERAS:** Al ser un gasto no es necesario activar el bien. Mejora el ratio de endeudamiento de la empresa.
- **OTRAS:**
 - Los recursos de capital, crediticios y/o humanos se destinan a la actividad principal.
 - Se adapta a la actual coyuntura económica de crisis e incertidumbre, ya que permite la ampliación del plazo del contrato. Producto flexible.



COMPAÑÍAS ASOCIADAS





MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN